

PROBEER HET ZELF!



BARISTA JEROEN VELDKAMP
PRESENTEERT
SLOW COFFEE



STAP 1
Maak de filter met kokend water nat, om de papiersmaak te verwijderen



STAP 2
Gooi het water uit de kan weg en vul de filter met koffie



STAP 3
Schenk een klein beetje kokend water, om de koffie te laten wellen



STAP 4
Schenk de rest van het water in de filter



STAP 5
Serveer de koffie in een mooi kopje of glas



VOOR EEN PERFECT RESULTAAT
Gebruik 30 gram vers-gemalen koffie op 500 ml water

INTERVIEW

In de Efteling staat de tijd niet stil

1,1 MILJOEN KOPJES PER JAAR

IN HET KASTEEL VAN DOORNROOSJE MAG DE TIJD DAN STIL BLIJVEN STAAN, DE REST VAN DE EFTELING IS HET HELE JAAR DOOR BEZIG MET INNOVEREN.

TEKST EN BEELD Katja Brokke



Nieuwe attracties, spectaculaire shows in Theater de Efteling. En met vier miljoen bezoekers per jaar kunnen ook de food & beveragefaciliteiten niet stil blijven staan. Commercieel directeur Fons Jurgens (41) vertelt.

Hoe innoveert de Efteling?
'Er zijn het hele jaar door twaalf man bezig met design & development. Zij werken constant nieuwe ideeën uit. Zestig jaar geleden hadden wij de primeur met een attractie naast een speeltuin: het Sprookjesbos - het hart van de Efteling. We waren de eersten met een hotel én de eersten die een verhaal om de attracties creëerden. De Efteling is het op drie na grootste attractiepark van Europa. En dan te bedenken dat minder dan 10 procent van het natuurpark (80 hectare, red.) is bebouwd.

We zijn al heel lang duurzaam bezig: we filteren water, hebben respect voor de natuur. Maar daar leggen we niet zozeer de nadruk op. Daar gaat het ons namelijk helemaal niet om. Het gaat om de gast.'

En op food & beveragegebied?

'Ik ben de eerste om toe te geven dat we geen trendsetters zijn op gebied van food & beverage. Bij ons gaat het om de attracties, om het park. We zijn trendvolgers. We proberen binnen de wereld van de Efteling een beleving te creëren. En daar hoort goed gastheerschap bij. Koffie is voor ons dan ook heel belangrijk: we verkopen 1,1 miljoen kopjes koffie per jaar. De kwaliteit moet goed zijn, ook die van een gewone kop koffie. We willen goede basisproducten aanbieden, maar ook een cappuccino of latte macchiato.



COMMERCIEEL DIRECTEUR
FONS JURGENS:

'Je moet blijven vernieuwen'

FONS JURGENS DRINKT



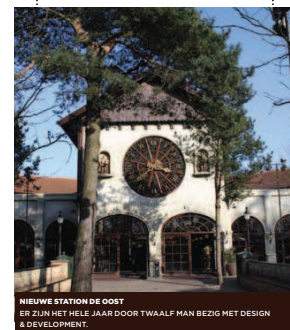
DE EFTELING ONTWIKKELT NIEUWE CONCEPTEN MET GETHEMATISEERDE HORECAGELEGHEDEN

Douwe Egberts informeert ons over nieuwe ontwikkelingen en biedt diensten en producten aan die op de Efteling-beleving aansluiten. De koffie moet bij ons minstens zo goed zijn als bij de mensen thuis. En die wordt steeds beter. Je moet als Efteling blijven innoveren.'

En naast koffie?

'Veel bezoekers gaan na een dag Efteling nog een hapje eten, en die mensen willen we in het park houden. Daarom openen we nu ook 's avonds restaurants in het park. De horeca wordt steeds belangrijker, ook in de nieuwe concepten die we ontwikkelen als de openluchtshow Raveleijn en Het Rijk der Fantasie met gethematiseerde horecagelegenheden in het hart van de Efteling. Je kunt nog steeds

frites en een broodje worst kopen, maar ook vers fruit en versbereide panini's. Voor ieder wat wils. Maar we zullen het nooit verbieden dat mensen zelf hun eten en drinken



NIEUWE STATION DE OOST
ER ZIJN HET HELE JAAR DOOR TWAALF MAN BEZIG MET DESIGN & DEVELOPMENT.

meenemen. Dat is een deel van de gastvrijheid. Aan ons dus de taak om bezoekers te verleiden om bij de Efteling-horeca te kopen.'

Wat is het innovatiegeheim van de Efteling?

'De Efteling biedt het personeel de kans om ingezet te worden op andere projecten. Multidisciplinair te werken. Zo heb je constant een verrissende blik op nieuwe ideeën. Zelf ben ik bijvoorbeeld sinds een aantal jaren betrokken bij de producties van onze musicals.'

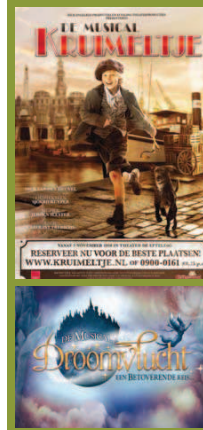
Valt er nog iets te dromen?

'Ik heb als nieuw commercieel directeur de ambitie om de komende jaren naar vijf miljoen bezoekers per jaar te groeien. Ook investeren we steeds meer in Efteling-concepten buiten het park. Bijvoorbeeld theatervoorstellingen, een boek geschreven door Paul van Loon, een televisieserie en online games.'

WIN MUSICALS IN DE EFTELING

Geef antwoord op de vraag: Hoe innoveert u op het gebied van koffie en thee? En win twee kaarten voor de musical *Droomvlucht* in de Efteling.

Mail uw inzending naar info@decs.nl o.v.v. de musical naar keuze. Winnaars worden per mail op de hoogte gebracht. Meedoen kan voor *Kruimeltje* tot 5 mei, voor *Droomvlucht* tot 31 mei.



DE EFTELING
Europalaan 1
5171 KW Kaatsheuvel
0900 - 0161 (€ 0,25 p.m.)
www.efteling.com