

1. De Arabieren waren, naar men aanneemt, de eerste koffiedrinkers.
2. Het eerste Nederlandse koffiehuis is in 1664 in Den Haag geopend.
3. Amsterdam was eind 18e eeuw het wereldcentrum van de koffiehandel.

Artwork: 1. WAAR / 2. ONWAAR / 3. WAAR



# The United States of Coffee & Tea

*Dit keer reizen we af naar de VS waar Sara Lee – het moederbedrijf van Douwe Egberts – haar oorsprong vindt. Lees hier over de koffie- en thee-'habits' van de Amerikanen.*

Tekst Katja Brokke

## BIJZONDER KOFFIERITUEEL

Koffie met warme melk en de groente lof. Zo drinken ze hun koffie verkeerd in Café du Monde in New Orleans. Deze variatie is inmiddels wereldberoemd. De bittere lof is om de zoete beignets die erbij worden gegeten, te compenseren.

## COFFEE BARS ZIJN HIP

De Verenigde Staten zijn bekend om hun koffiebars waar je koffie in alle soorten en maten kunt krijgen. Het is dus niet zo gek dat 80% van de kofficonsumpties hier wordt meegenomen.

## KOFFIEGENOOTSCHAP HELPT PROFESSIONALS

Bijna 3000 ondernemers zijn aangesloten bij de Specialty Coffee Association of America (SCAA), het grootste koffiengenootschap voor professionals ter wereld. Door samenwerking blijven zij de koffie-industrie verbeteren. Leden krijgen dankzij trainingen de kans om succesvol te zijn met koffie.

## BEROEMDE KOFFIEMOK

Tijdens een bezoek aan de Warner Bros Studio's in Los Angeles kunt u uw eigen Central Perk-koffiemok kopen uit de hitserie Friends.

## KOFFIE VOOR HET WERK

Amerikanen drinken koffie 's ochtends voor ze naar hun werk gaan en laat in de middag om wakker te blijven. Ze maken vaak een pitstop bij het koffiëcafé op de hoek voor een coffee-to-walk.

## THEEAMBASSADRICE

Lady Gaga gebruikt thee als inspiratiebron voor haar kleding: een kop met schotel maakt regelmatig deel uit van haar outfit. Veel theemerken willen haar als ambassadrice. Het management krijgt aanbiedingen binnen ter waarde van miljoenen.

## KOFFIEKENNERS

Een purist zal zijn koffie volgens de Fransen altijd 'nature' drinken. Zeer sterk, van donker gebrande, soms bijna verkoelde bonen gezet.

## TRANSPARANTE KOFFIE-OUTLETS

*Time Magazine* voorspelt in haar top 10 foodtrends een opkomst van koffie-outlets die fairtrade koffiebonen gebruiken. Herkomst is hierbij erg belangrijk. Het menu toont de consument direct waar de, liefst regionale, koffie vandaan komt. [www.time.com](http://www.time.com)

## KOFFIECONSUMPTIE PER DAG

Amerikaanse koffiedrinkers drinken gemiddeld 3,1 kopje per dag.

## ICE TEA IS HOT

85% van de geconsumeerde thee in de VS is koude thee of ijsthee.

## ZO DRINKEN ZIJ 'M HET LIEFST

Amerikanen houden van bittere, slappe koffie in een zo'n groot mogelijke koffiemok. Met wat suiker en stroop is de 'Americano' compleet.

## WIE KENT 'M NIET

De bekendste theesommelier van de VS is Chris Cason, tevens hoofdredacteur van de website Tavalon Tea. Hij selecteert de beste theebladen over de hele wereld en maakt daarvan de lekkerste blends. Voor meer informatie over Chris: [www.tavalon.com](http://www.tavalon.com) of volg hem op Twitter @TavalonTea.

## HOLLANDERS WINNEN

Bijna 80% van de Nederlandse bevolking drinkt regelmatig koffie. Amerikanen zijn iets minder verzot op het zwarte goud: 25% drinkt op regelmatige basis een kopje koffie.



U S A

## COLOFON

**Uitgever** Sara Lee Nederland, Vleutensevaart 35, 3532 AD Utrecht, T (030) 297 70 00, E [info@decs.nl](mailto:info@decs.nl) **Bladmanagement** Sara Lee Karlijn Audenaerde, Michiel van Haperen, Volker van de Kerke en Colin Westerwoudt **Concept en realisatie** Boomerang Content, Amsterdam **Ontwerp en vormgeving** Eralda van Zurek **Artdirectie** Ivo van Ijzendoorn **Project- en eindredactie** Sabina van der Hoeven **Redactie** Katja Brokke, Mariëtte Bordewijk, Sanne Buur, Kaat van der Weide **Tekstcorrectie** Erwin Rooyackers **Model** Nicola@maxmodels.nl **Visagie** Diane van Egmond **Styling** Jetteke van Schie **Fotografie** Stef Nagel, Ivar Pel **Cover** Casper Rila **Druk** Grafinoord, Assendelft