



FUEL, DE WEDERGEBOORTE VAN BLM9

Niet opgeven, maar doorgaan

Je strandtent brandt volledig af. Wat doe je? A. Je geeft op; B. Gaat weer in loondienst of C. Je gaat vol voor een nieuwe zaak. Danny Kroonstuiver koos voor C toen BLM9 werd verwoest en opende 10 april zijn nieuwe beachclub Fuel in Bloemendaal.

HIJ werd 's nachts wakker gebeld: BLM9 stond in brand. Toen eigenaar Danny Kroonstuiver begin augustus 2010 aankwam op het Bloemendaalse strand, viel er al niets meer te redden. Er stonden echter tientallen feesten en reserveringen in de agenda. Met veel improvisatie en behulp van tenten kon Kroonstuiver het uitzingen, om vervolgens met een groot eindfeest, genaamd 'Afterburner', BLM9 na vijf jaar af te sluiten. Maar ook om een nieuw tijdperk in te slaan. Een nieuwe zaak, met een knipoog noemde hij deze Fuel.

Zien hoe het niet moet

Geen hippe schoenen op het terras van Fuel. De beachclub ademt ontspanning uit, in tegenstelling tot hoe mensen denken over sommige burens aan het Bloemendaalse strand. Dit komt volgens eigenaar Danny Kroonstuiver mede door het interieur en - ook niet onbelangrijk bij een beachclub - exterieur van zijn zaak. 'Toen ik had besloten niet bij de pakken neer te zitten, ben ik de volledige Nederlandse kust afgereden voor inspiratie. Ik heb echter vooral gezien hoe het niet moet. In ons land hebben beachclubs in de meeste gevallen echt een 'binnen' en 'buiten'. Ik wilde het opengooien. Strand uitademen. Een luxe en open karakter.'

Kroonstuiver koos voor veel natuurlijke en lichte materialen met Indonesische invloeden. En twee enorme schuifpuien aan weerszijden van het gebouw. Die kunnen helemaal open om binnen en buiten in elkaar over te laten lopen. Of dicht, als

er een privéfeest bezig is of - zoals elke zondag - Fuel vol staat met een dansende massa die uit zijn dak gaat op een feest van bijvoorbeeld het Amsterdamse Studio 80. Elke zichzelf respecterende club heeft tegenwoordig verschillende areas, die Kroonstuiver kan creëren door met de puien te schuiven.

Niet uniek, wel onderscheidend

De wekelijkse feesten moeten de leidraad gaan vormen van Fuel. De samenwerking met Studio 80 is weloverwogen tot stand gekomen. Kroonstuiver kent de mensen achter het collectief. 'Ze hosten n twee keer per maand een feest. Ik denk dat de muziek waar zij voor staan (niet-commercieel elektronisch, red.) de komende jaren de toon gaat zetten. We wilden een compleet nieuwe weg inslaan. Dit komt terug in de inrichting, die is rustiger en soberder dan bij BLM9, en onze programmering. Studio 80 trekt een iets oudere doelgroep, publiek dat de inrichting ook aanspreekt. We onderscheiden ons zo van de rest van de beachclubs hier, waar vaak commerciële muziek wordt gedraaid. Maar het is moeilijk, zo niet onmogelijk, om echt iets unieks neer te zetten. We proberen wel een breed publiek aan te spreken.'

Daarom zijn er ook regelmatig feesten waar bekende dj's als Ferry Corsten en Erick E aan het werk zijn, georganiseerd door bijvoorbeeld Latin Lovers, Housequake en Taste-it! Worden op die feesten, volgens de strandgemeenten, niet heel veel drugs gebruikt door de bezoekers? Kroonstuiver: ➔



Naam Fuel beachclub
Sinds 10-04-2011
Adres Zeeweg 7 (TomTom ter hoogte van Zeeweg 84)
Telefoon (023) 573 64 33
Internet www.beachclubfuel.nl
Ondernemer Danny Kroonstuiver
Ontwerp Danny Kroonstuiver, Oud & Tiek
Geluidsinstallatie Sound Projects
Toiletten 14 voor de heren, 20 voor de dames
Zitplaatsen terras 300, binnen 120
Open dagelijks
Feesten zondag van 16.00 tot 24.00 uur
Keuken Italiaans
Medewerkers 4 fulltime, 'te veel' parttimers
Prijzen bier en wijn €4, fris €3



'Ik heb juist de indruk dat het gebruik afneemt. Ik had in het laatste jaar van BLM9 twee gevallen van GHB-misbruik in het hele jaar. Natuurlijk wordt er gebruikt, maar het stelt niet veel voor. Dat de feesten op zondag zijn, zal ook meewerken. Mensen moeten maandag toch weer aan het werk of naar school.'

Niet moeilijk doen

Dat Fuel geen 'hippe' strandtent is, voel je meteen als je het grote terras oploopt. Een stelletje dat onderuitgezakt een broodje eet, twee vriendinnen die een kop thee drinken aan een tafel, drie vrienden die neerploffen



op de vele kussens, en niemand die kijkt hoe de ander eruit ziet. 'Het gaat bij ons om gemak. Strand staat voor relaxen. Lekker je gang kunnen gaan, niet moeilijk doen. We serveren ook geen ingewikkelde gerechten. We hebben een Italiaanse kaart, maar je kunt bij ons ook bitterballen en taart van patisserie Unlimited Delicious bestellen.'

Op de kaart staan onder andere huisgemaakte pasta's en pizza. 'Pizza is ideaal. Het kost mij niet veel en dus de gast ook niet. Lekker op een bedje met het bord op schoot naar de ondergaande zon kijken.' Fuel hanteert ook geen dresscode. 'Je gaat niet in je nette kleren naar het strand. Het

is bij ons niet zien en gezien worden. Dat straalt ons personeel ook uit. Die lopen lekker rond op slippers.'

Stad versus strand

Met het opstarten van een nieuwe beachclub deed zich ook de gelegenheid voor eens goed te kijken naar het assortiment. 'We hadden bij BLM9 veel te veel keuze, dus ik heb het assortiment verkleind. Martini Rosso is een van de dranken die ik niet meer verkoop. En ik ben van Heineken en Vrumona overstapt naar Grolsch en Coca-Cola. Niet met een bijzondere reden. Na al die jaren greep ik de kans aan om met andere partijen in gesprek te gaan. Alleen Sol en Desperados (van Heineken, red.) verkoop ik nog.'

Bier dat je in een kroeg in de stad niet zo snel verkoopt. De verschillen tussen strand en straat zijn aanzienlijk. 'Het strand heeft een magische aantrekkingskracht. In een kroeg zitten met vrienden is leuk, maar hier kom je tot rust. De gasten zijn vrolijk. Aan de andere kant heb je te maken met een wisselende omzet, met slecht weer verkoop je minder dan met mooi weer. En je moet rekening houden met zand, stormen en zoute lucht. Je apparatuur holt sneller achteruit. Het onderhoud van het gebouw is daarentegen weer een stuk gemakkelijker. Ik schroef zo een plank los en dan kan ik bij een leiding. Een afzuigpijp is eveneens zo geplaatst.'

Menukaart

Kroonstuiver is nog bezig met de laatste puntjes op de i. 'De stoelen gaan weg en worden vervangen door zwart- en witleren stapelbare stoelen, er komen meer boxen, de kaart is nog in ontwikkeling en het tweede terras (zie kader hiernaast) wordt nog ingericht. We willen kijken wat we kunnen doen met onze menukaart en hoe we de feesten verder kunnen uitbouwen. Maar hoe dat allemaal gaat lopen, zal de toekomst uitwijzen.'

Het tweede terras

Uniek aan het Bloemendaalse strand: twee terrassen. Aan weerszijden van het gebouw, gescheiden door verschuifbare puien. Zo kan eigenaar Danny Kroonstuiver een privé- of zakelijk evenement in de agenda plannen zonder dat mensen binnen of op het andere terras er last van hebben.

'Je wordt vaak als groep weggestopt in een hoek. Wij kunnen nu een apart gedeelte exclusief beschikbaar stellen. Dit is fijner voor zowel de groep als de andere gasten. Het terras is een punt waarmee we ons onderscheiden. Er is een aparte bar, overkapping is mogelijk en er is een apart geluidssysteem.'

'Willen gasten ook eten, dan kunnen ze kiezen uit drie barbecuearrangementen (€14, €18 en €22



p.p.), drie garnituurarrangementen (€3,50, €5,50 en €7,50) en drie dessertarrangementen (€2,50, €3,50 en €5). Al deze prijzen zijn exclusief btw.

De mogelijkheid tot een eigen terras trekt veel mensen: 'Met Pasen zaten we helemaal voll' Maar niet

alleen privéreserveringen hebben baat bij het extra terras. Door middel van de schuifpuien kunnen twee of drie verschillende areas worden gecreëerd, waardoor verschillende dj's tegelijk kunnen draaien. De mogelijkheden lijken eindeloos.