

fabulous

mama

Nummer 4 | 2021 | www.fabulousmama.nl | € 5,95

KILO KNALLERS

MOOIE OUTFITS WAARIN
JE LEKKER SPORTEN
MAKKELIJKER VOLHOUDT



MAMA IS VERLIEFD OP EEN VROUW

EN DAT IS VOOR
DE KINDEREN (13, 10 EN 8)
TOCH EVEN WENNEN



ELINE WERD VERLATEN DOOR HAAR MAN

'IK HAD GEEN WERK,
GEEN INKOMEN, HET WAS
SURVIVALLEN'



BORSTVOEDEN IS EEN WERKWOORD

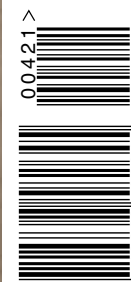
7 TIPS OM HET VOL
TE HOUDEN (EN ERMEE
STOPPEN IS OOK OKÉ)



Josh veldhuizen

'MIJN PERSOONLIJKE AANPAK
HEEFT JOSH V GROOT GEMAAKT'

★ **TSJECHIË** LEUK VOOR MET ZIJN TWEE ★ **DIY BRUISBALLEN** HET BEGIN VAN
EEN FIJNE SPA AVOND (MET OF ZONDER KINDEREN) ★ **VIS VAN EEN VUURTJE,
BROODJES EN BLOEMENWIJN** AVONTUURLIJK KOKEN IN JE EIGEN ACHTERTUIN
★ **OPGEBIECHT: 'IK GENIET VAN DE LOCKDOWN'**



AP/vmb



Josh: jurk (Forte Forte).
Alexis: jurkje (Petit Sofie Schnoor
via Ondersteboven Puck).

JOSH VELDHUIZEN

‘Door Alexis heb ik mijn leven *radicaal anders* ingericht’

Fabulous Mama Business Mama of the Year Josh Veldhuizen (34) is oprichter en eigenares van het exclusieve modelabel JOSH V. Haar merk is een succes, maar daarvoor is ze wel dag en nacht druk: ze werkte door tot een week voor de bevalling. *In high heels*. Maar sinds de geboorte van dochter Alexis (inmiddels 2,5) – en het feit dat ze de bevalling ternauwernood overleefde – doet ze een klein stapje terug. Op hoge hakken, dat natuurlijk wel.

tekst Katja Brokke | fotografie Fiona Ruhe for smangement.co.uk | styling Tamara Botter



“**T**oen ik mijn vader vertelde dat ik een eigen modelabel wilde starten, zei hij: ‘Dat is echt een heel slecht plan Josh, dat moet je niet doen. Het is ongeveer de moeilijkste markt die er is. Begin er niet aan.’ Zijn reactie was voor mij een reden om het juist wél te doen.” Lachend kijkt Josh Veldhuizen me aan in haar kantoortje, op de derde verdieping van het hoofdkantoor van JOSH V, haar modelabel dat in 2021 tien jaar bestaat. Ze heeft voor de gelegenheid een enorme gouden strik boven de ingang van het poederroze pand laten ophangen. Binnen is het druk, uiteraard op gepaste afstand. Alle collecties hangen uit en winkeliers kopen in. De ruimtes zijn smaakvol ingericht met veel beige, roze en goud. Helemaal JOSH V.

Josh groeit op met vader Hans, moeder Janneke en zussen Marloes, Lenneke en Eline. “Het was een feestje met al die meiden in één huis,” zegt Josh. “Mijn vader grapte weleens dat hij daarom zo veel weg was.” Hans is een ambitieuze ondernemer die veel werkt. Josh heeft er geen last van. Integendeel: “Ik was me ervan bewust dat hij werkte en onze moeder voor ons zorgde. Eigenlijk heeft zij ons in haar eentje opgevoed en dat was haar op het lijf geschreven. We zijn nooit wat tekortgekomen. Ik had een vader die veel weg was en als hij er wel was, zat hij achter zijn computer. Ik vond het wel gaaf wat hij deed. Dat hij altijd zo bezig was en ons achterliet om ervoor te zorgen dat ons niks tekortkwam. Ergens vond ik dat heel nobel en ik plaatste hem op een voetstuk. Doordat mijn moeder het zo goed deed, heb ik hem nooit gemist. Mijn vader werkt nog steeds, al hoeft hij dat al een tijdje niet meer.” Josh blijkt een snelle leerling. Al op negentienjarige leeftijd rondt ze een hbo-studie af en ondertussen doet ze modellenwerk, blogt ze voor magazines en reist ze de hele wereld rond. Tijdens een van die reizen besluit ze dat ze voor zichzelf wil beginnen, in de mode. Haar vader had haar gezegd dat als je wilt ondernemen, je dat het beste kunt doen met iets waar je affiniteit mee hebt. Dat was overigens vóórdat Josh vertelde wat ze precies van plan was.

Ze begint met het schrijven van een dichtgetimmerd businessplan, dat ze pas na een jaar, na haar eerste miljoen euro aan orders, aan haar vader laat lezen. “Hij vond het destijds een slecht idee en ik was een beetje op mijn teentjes getrapt,” licht ze toe. Inmiddels heeft ze dubbel en dwars laten zien dat haar vader het fout had, maar daar heeft ze wel keihard voor moeten werken.

“Een van de onderdelen van mijn bedrijfsplan was het door mij geschreven televisieformat *Modemeisjes met een missie*, een marketingtool die ik zou gebruiken om JOSH V op de kaart te zetten. Als jong meisje vond ik het heel logisch dat ik zou beginnen met het ontwerpen van een collectie, vervolgens samples liet maken en dat dat allemaal op televisie zou komen. Op het moment dat het programma dan werd uitgezonden zou mijn collectie in de winkels liggen, en ging iedereen iets kopen.” Nu lacht Josh erom, maar dat is precies wat er gebeurde. Ze stuurt het format voor het programma waarin drie vrouwen worden gevolgd in het opzetten van hun eigen onderneming naar SBS en RTL. Ondertussen tart ze het lot door er alvast een tweet uit te gooien dat ze binnenkort op televisie te zien is. Beide omroepen happen. Josh kiest voor de beste deal bij RTL, en niet veel later begint haar wekelijkse pr-campagne onder het mom van reality-tv. Josh: “Het blijft toch bizar dat ik betaald werd voor het maken van reclame voor mijn bedrijf. Ik heb toen wel echt dag en nacht gewerkt, want ik wilde dat JOSH V stond op het moment dat het programma werd uitgezonden.” Josh weet nog niks van het opzetten van een eigen modelabel, dus vraagt ze iedereen het hemd van het lijf. Zo komt ze erachter dat er een grote stoffenmarkt is in de Chinese stad Guangzhou. Josh koopt een ►

‘Mijn vader zei: ‘Dat is echt een heel slecht plan Josh, dat moet je niet doen.’ Zijn reactie was voor mij een reden om het juist wél te doen’





*Zodra Modemeisjes
met een missie
wordt uitgezonden,
zijn de winkels
binnen de kortste
keren uitverkocht*



ticket en gaat. “Er was daar inderdaad een markt,” vertelt ze over haar eerste stappen als zelfstandig ondernemer. “Ik viel als lange blondine behoorlijk op, dus ik kwam al snel in contact met allerlei fabrikanten. Het balletje ging rollen.” Josh legt dezelfde weg af in India. Alleen. “Achteraf denk ik: dat was best gevaarlijk, Josh! Maar het werkte wel. Ondertussen begon ik met het leren van Mandarijn en Kantonees, zodat ik me verstaanbaar kon maken en vooral zodat ik kon verstaan wat de mensen in de fabrieken zeiden.”

“Ik zag het merk JOSH V duidelijk voor me. Het moest kwaliteitskleding worden met oog voor detail, maar commerciëler geprijsd dan merken als Chanel of Balmain.

Ik wilde het gat dichtten tussen Zara en Louis Vuitton. Omdat iedereen toen alleen maar zwart droeg, werd mijn collectie licht, met aardetinten, nudes en wit. Ik bracht wat anders, waardoor winkels nooit konden zeggen dat ze dat al hadden.”

De eerste samples druppelen binnen en Josh gaat op pad om haar collectie te verkopen. Vol vertrouwen en met een televisieprogramma in het verschiet, rijdt ze het hele land door, ondanks dat er in haar kantoor een mooie showroom is. Maar winkeliers komen zelden naar je toe, en zeker niet als je nog niet bekend bent. “Het kostte me zó veel tijd!” verzucht ze. “Ik moest aantallen maken om in te kunnen kopen bij de fabrikanten, dus ik moest een manier vinden om ze naar de showroom te krijgen, want dit werkte niet.” De ondernemster krabbelt een tekst op papier en begint te bellen: “Goedemorgen, u spreekt met Josh Veldhuizen van modelabel JOSH V. Onze exclusieve collectie wordt alleen aan een heel select groepje winkeliers aangeboden en is straks te zien op RTL. U bent geselecteerd om een bezoek te brengen aan onze showroom!” Het werkt. De inkopers komen naar Josh in plaats van andersom en ze krijgt het voor elkaar dat haar eerste collectie bij zestig winkels door heel Nederland ligt. Zodra *Modemeisjes met een missie* wordt uitgezonden, zijn de winkels binnen de kortste keren uitverkocht. “Het was fantastisch, want ik had er zo hard voor gewerkt. Doordat de collectie meteen zo goed verkocht en winkels re-orders plaatsten, was ik meteen in het

eerste jaar al enorm winstgevend. Ik maakte toen nog maar twee collecties per jaar en ik wist niet hoe snel ik moest produceren. De eerste paar jaar heb ik geen oog dichtgedaan.”

Niet lang daarna moet Josh haar tijd verdelen tussen Nederland en China, waar ze een buying office heeft geopend.

Ze doet alles zelf, al is ze niet overal even goed in. Het wordt tijd om personeel aan te nemen. “Vanaf toen ging het snel. Inmiddels werken hier veertig mensen en besteden we veel uit, zoals de logistiek van zowel *wholesale* als web, veel *e-business* en administratie.” In 2016 wordt het bedrijf zo groot, dat Josh haar *helicopter view* begint te verliezen. Ze besluit een CEO en CFO aan te nemen. Het blijkt de grootste fout te zijn die ze kon maken: “Ik weet niet waarom ik dacht dat twee mannen mijn bedrijf beter konden runnen dan ikzelf, want het ging net zo goed! Zij hadden zoiets van: wij zijn er nu, dus je moet ons de ruimte geven om keuzes te maken. Wij gaan het wel even doen. Kosten gaan voor de baten uit. Die twee mannen wilden zichzelf bewijzen en alles moest groot, groter, grootst. Méér investeren, méér in de webshop. Terwijl ik juist ben van schaarste creëren en het bewaren van exclusiviteit. Een stabiele groei. Ik ben erachter gekomen dat je maar één iemand echt kunt vertrouwen en dat ben je zelf. En dat het heel veel liefde en energie kost om een goed team om je heen te bouwen en dat je daar goed voor moet zorgen. Het is een goede les geweest.” ➤

‘Die mannen wilden zichzelf bewijzen: alles moest groter. Méér investeren, méér in de webshop. Terwijl ik juist ben van schaarste creëren en het bewaren van exclusiviteit’



Alexis: jurkje (Petit Sofie
Schnoor via
Ondersteboven Puck).



Josh: top en rok (JOSH V).
Luèn: top (Inwear). Broek (Pomandère).
Alexis: jurkje (Petit Sofie Schnoor via Ondersteboven Puck).
Nino: trui en broek (privébezit).

Het aannemen van een CEO en CFO moest zorgen voor rust, maar Josh werkt in die tijd harder dan ooit. De exclusiviteit van haar label druppelt weg, evenals het geld. “Achter de schermen was zó veel mis,” vertelt ze. “Ik heb hen laten gaan en ben gaan puinruimen, waardoor ik helemaal uitgeput raakte.” En precies op dat moment blijkt ze zwanger.

“Dit is het lot, dacht ik. Het was de slechtste timing ooit, maar door die zwangerschap werd ik gedwongen om mijn leven radicaal anders in te richten.”

Josh en haar vriend Nick Amann (35) wilden graag kinderen, ooit, maar wel zorgvuldig gepland in de toekomst. “Nick en ik zijn een perfecte match omdat we allebei ondernemer zijn. We ergeren ons niet aan dingen waar anderen zich misschien wel aan ergeren. Dat we de godganse dag op onze telefoon zitten, bijvoorbeeld, of ’s avonds nog een telefoontje plegen, of nog even de laptop openklappen.” Nick heeft met zijn ex een zoon, Nino (14), en een dochter, Luèn (12). Josh is gek op ze, de ontmoeting is heel organisch verlopen en ze kan zelfs zeggen dat de moeder van haar bonuskinderen een vriendin is geworden. Josh: “Ik heb heel veel geluk gehad met hoe zich dat allemaal ontwikkeld heeft. Zij is inmiddels ook weer een tijd gelukkig met haar verloofde en kreeg een halfjaar voordat Alexis werd geboren een zoontje.”

Op dat moment zit Josh nog midden in de herstructurering van haar bedrijf. Ze schakelt over op survival modus; JOSH V moet weer gezond worden én zonder haar kunnen. “Ik heb mijn team anders ingericht, managers aangewezen en ze meer verantwoordelijkheden gegeven. Toen ik na een maand of vijf mijn buik niet meer kon verstoppen, vertelde ik het nieuws aan mijn team: ‘Jongens, ik word moeder. Ik heb geen idee wat dat inhoudt, maar ik heb jullie nodig en we gaan dit gewoon *rocken!*’ Het heeft zo goed uitgepakt dat we sindsdien niet anders meer werken.”

Josh werkt door tot een week voor de bevalling. Op hoge hakken. Betekent dat, dat haar zwangerschap op rolletjes liep? “Nee, dat niet,” antwoordt Josh. “Halverwege kreeg ik nierbekkenontsteking, maar de artsen geloofden me niet, ze zeiden dat het bandenpijn was. En ik zag er niet uit alsof ik pijn had; ik zat niet met een knot op mijn hoofd in een joggingpak op de bank te klagen. Maar ik wist op een gegeven moment niet meer waar ik het zoeken moest van de pijn en Nick bracht me naar de Spoedeisende Hulp. Door de stress van de ontsteking was Alexis bovendien al gaan indalen.

‘Nick en ik ergeren ons niet aan dingen waar anderen zich misschien wel aan ergeren. Dat we de godganse dag op onze telefoon zitten, bijvoorbeeld’

Omdat ze met haar hoofdje naar beneden lag, moest ik om de tien minuten plassen en schopte ze mijn ribben beurs. Op het laatst sliep ik nauwelijks meer. In de tussentijd heb ik mijn bedrijf echt op oerkracht voorbereid op mijn afwezigheid. Veel vrouwen krijgen nesteldrang, ik dacht alleen maar: *I need to get my shit together. Now!*”

Een week voor de uitgerekende datum wordt Alexis gehaald, het is een mooie en snelle bevalling. Maar als Josh Alexis na een half uurtje probeert te voeden, heeft ze het idee dat ze helemaal leegloopt. De artsen stellen Josh gerust: ze is een beetje aan het nabloeden, niks ernstigs. Maar dan wordt ze licht in haar hoofd. “Ik dacht: dit gaat niet goed! Het voeden deed ook zo veel pijn. Ik kon Alexis nog net aan Nick geven en toen ben ik flauwgevalen.” Nick slaat op de noodknop, Josh heeft geen bloeddruk meer, nul, en ziet helemaal wit. Het is het resultaat van een fluxus postpartum. Josh’ baarmoeder is na de geboorte van de placenta onvoldoende samengegetrokken, waardoor de bloedvaten open bleven staan. Haar baarmoeder loopt letterlijk vol met al haar bloed. Zelfs zo erg dat de artsen geen infuus kunnen aanbrengen omdat er geen ader meer te vinden is. Josh denkt terug aan het moment waarop ze op het randje van de dood balanceert: “Vanuit de verte hoorde ik mensen roepen dat ik wakker moest worden, maar ik vroeg me alleen maar af waarom iedereen zich zo druk maakte. Wat was er aan de hand? Maar ik kon niet praten of bewegen. De artsen kregen me niet wakker. Ondertussen werd ik helemaal lek geprikt en ik weet nog hoeveel pijn dat deed.” Uiteindelijk lukt het om een infuus aan te brengen en wordt Josh met spoed naar de operatiekamer ➤

gebracht. Tegen Nick zeiden ze dat hij afscheid moest nemen voor het geval dat. “Ik hoorde dat en dacht: afscheid nemen? Doe even normaal! Ik voelde zijn tranen op mijn wangen en vroeg me af waarom hij huilde. Boven mij zag ik de plafondlampen voorbijflitsen, zoals in films. Het volgende moment ontwaakte ik uit mijn coma, omringd door familie. Het scheelde niet veel of ik was er niet meer geweest.” Nog high van de medicatie wil Josh naar huis. Dat mag als ze naar de douche kan lopen. Met een beetje valsspelen lukt dat en na een nacht in het ziekenhuis mag de familie Veldhuizen gaan. “Ik was compleet verzwakt; ik kon Alexis niet optillen, ik kon niet meer goed praten of bewegen. Dat was zo’n deceptie! Gelukkig had ik alles goed geregeld met mijn bedrijf, want ik moest een halfjaar revalideren. Blijkbaar kost het maanden om op eigen kracht bloed aan te maken, want ik kreeg vanuit het ziekenhuis geen extra bloed toegediend.”

De gebeurtenis heeft Josh doen inzien dat er meer in het leven is dan werken, werken, werken, en ook Alexis zorgt ervoor dat ze veel meer geniet van het leven. “Dat deed ik te weinig. Nu ben ik voldaner en gelukkiger. Ik sta veel meer stil bij de successen. En ik ben natuurlijk hartstikke blij dat ik er nog ben.” Ook bij JOSH V merken ze dat hun werkgever is veranderd. Waar eerst dag en nacht werd doorgewerkt als er iets was misgegaan, wordt het personeel nu naar huis gestuurd met de boodschap dat het maar werk is. “Ik kan alles veel beter in perspectief plaatsen,” legt Josh uit. “Soms zie ik de paniek of stress in de ogen van het team en dan zeg ik dat ze het van zich moeten laten afglijden. Ik ben veel relaxter geworden, vroeger kon ik echt boos worden als er bijvoorbeeld iets misging met een zending kleding. Doordat ik alles veel efficiënter heb ingericht, gaat het beter dan ooit. Coronajaar 2020 is het allerbeste jaar geweest dat JOSH V heeft gehad en dat komt omdat alles gewoon klopt.” Überhaupt winst maken is voor veel

retailgebonden bedrijven een enorme uitdaging nu, maar door altijd haar klanten in het oog te houden, en vooral dichtbij, zorgt Josh ervoor dat ze zowel in de winkels als online heel goed verkoopt. “Ik heb zó veel respect voor de winkeliers,” zegt Josh oprecht. “Dat ze bleven inkopen terwijl hun winkels dicht waren. We zitten met onze *partner stores* in een heel positieve bubbel en hebben er alles aan gedaan om hun online verkoop te stimuleren. We schreeuwden van onze socialmediadaken dat mensen niet bij ons moesten shoppen, maar online bij de winkels bij hen in de straat: ‘*Support your locals*. Zij hebben jullie nodig.’ Tijdens de eerste lockdown hebben we een coulanceregeling getroffen, tijdens de tweede lockdown stond vooral persoonlijk contact centraal, waarbij we per winkel hebben gekeken hoe wij ze het beste konden helpen.”

Die persoonlijke aanpak door het bedrijf zie ik terug in het karakter van de vrouw die tegenover me zit. Ze neemt uitvoerig de tijd voor het interview, is zachtaardig en toegankelijk en lacht graag. Josh bewijst dat je geen geharde zakenvrouw hoeft te zijn om een imperium op te bouwen. Een mooi voorbeeld voor een nieuwe generatie ambitieuze meisjes.

JOSH V viert in 2021 haar tiende verjaardag. In die tien jaar kreeg Josh het voor elkaar dat haar label in negen landen in Europa wordt verkocht.

Tijd voor een feestje! Een ingetogen feestje, dat wel, want een megagroot spektakel kan Josh er door corona niet van maken. “Het liefst had ik natuurlijk een groot feest gegeven, misschien kan dat nog aan het eind van het jaar. Deze lente vieren we het vooral digitaal met onze fans, de winkeliers en het team. Tien jaar is echt een mijlpaal en heeft me ook aan het denken gezet: wat wil ik de komende tien jaar met JOSH V? Ik heb nog geen kant-en-klaar antwoord, ik heb de afgelopen tijd geleerd dat ik wat meer mee moet gaan met de *flow*. Zoiets als corona kun je nooit voorspellen en daar hebben we ons enorm aan moeten aanpassen. Onze hele strategie. Dat kunnen we blijkbaar heel goed, dus ik wil meer gaan inspelen op trends. Ondanks de enorme groei van het bedrijf, vind ik het ook steeds belangrijker om bewuster te leven en te ondernemen. Als vrouwen JOSH V dragen, moeten ze zich niet alleen maar goed voelen omdat de kleding lekker zit, maar ook omdat die op een goede, duurzame manier is gemaakt.” ➤

‘Veel vrouwen krijgen nesteldrang, ik dacht alleen maar: *I need to get my shit together. Now!*’




‘We schreeuwden van onze socialmediadaken dat mensen *online bij winkels bij hen in de straat moesten shoppen: ‘Support your locals’*’



Top (JOSH V).

Josh lijkt een goede balans gevonden te hebben in haar bedrijf en het gezinsleven, maar lijkt geenszins op een gemiddelde Nederlandse moeder. Parttime werken komt niet in haar vocabulaire voor. Fulltime trouwens ook niet. “Hoeveel uur ik werk? Nou, het zijn geen veertigurige werkweken, maar dat komt ook omdat ik veel dingen niet als werk zie, zoals mijn wekelijkse vlogs maken. Veel werk is verweven in mijn privéleven, want ik zoek altijd naar inspiratie voor JOSH V. Dat gaat onbewust en houdt eigenlijk nooit op. Behalve op de momenten dat ik samen met Alexis ben, of als Nino en Luèn komen.

Die logeerweekenden, ze komen om de week, zijn echt heilig en vol gepland met leuke dingen.” Josh bewijst dan wel dat je niet meedogenloos hoeft te zijn om een succesvol bedrijf op te bouwen, tomeloze energie moet je wél hebben. Josh werkt hard en veel en is daarnaast moeder van een peuter. De tijd die ze heeft met Alexis is heel waardevol voor Josh. “Alle clichés over het moederschap zijn waar, al ben ik ook gezegend met een kindje dat alleen maar vrolijk is,” lacht ze. “Alexis is grappig en geeft ontzettend veel liefde. De eerste keer dat ze ‘mama’ zei... ik moest gewoon huilen. Moeder zijn is een ontzettend dankbaar beroep.” 

MEER JOSH

Naam Josh Myrthe Veldhuizen

Geboortedatum 2 september 1986

Geboorteplaats Alphen aan den Rijn

Zussen Marloes, Lenneke en Eline

Opleiding havo, hbo Bachelor of Social Work

Kind dochter Alexis (2,5)

Bonuskinderen Nino (14) en Luèn (12)

Werk oprichter, CEO en modeontwerper JOSH V, vlogger

Wat doe je graag in de lente? “Heel veel terrasjes pakken.”

Wat zijn de modetrends dit voorjaar?

“Aardetinten, pastel en vintage ga je veel zien. Dé kleur in onze Spring/Summer’21-collectie is ‘latte’.”

Favoriete lunch? “Ik lunch veel op kantoor en maak dan het liefst een groot bord met rauwkost, hummus om in te dippen, een gekookt eitje en een avocado.”